

Inklusive Medienarbeit

Wie sieht inklusive Medienarbeit im Fernsehen, im Radio, in Form von Podcasts und auf Social-Media-Kanälen aus? Dieses Buch bietet einen Überblick über inklusive Medienarbeit in Theorie und Praxis in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Der Herausgeber definiert inklusive Medienarbeit als »die Medienarbeit von und mit Menschen mit (Lern-)Behinderung und/oder psychischer Erkrankung«. Das Feld umfasst redaktionelle und journalistische Arbeit, die Arbeit mit Kamera, Audio- und Videoschnitt, Moderation und Interviewführung, die Arbeit mit der eigenen Stimme, unterstützter Kommunikation, der Gebärdensprache und die Gestaltung von Sendungen.

Warum ist es wichtig, dass diese Personengruppen Medienprodukte schaffen und journalistisch tätig sind? Und wie kann man sie so begleiten und unterstützen, dass die Betroffenen die jeweils eigenen Themen und Inhalte vermitteln können? In welche Teilbereiche ordnet man inklusive Medienarbeit und was können diese jeweils leisten? Diesen Fragen geht das Buch nach.

Ernst Tradinik (Hrsg.)

Inklusive Medienarbeit.
Menschen mit Behinderung in Journalismus,
Radio, Moderation und Film

2024, 432 S., 69 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print) 978-3-86962-676-5 | 37,00 EUR

ISBN (PDF) 978-3-86962-678-9 | 31,99 EUR

ISBN (ePub) 978-3-86962-677-2 | 31,99 EUR



Mehr Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet. Einfach diesen Code scannen!



Impressum

Herausgeber: Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF)

Alt-Moabit 96 A, 10559 Berlin

Tel.: 0 30 23 08 36-0

E-Mail: mediendiskurs@fsf.de

www.mediendiskurs.online

Geschäftsführung: Claudia Mikat (V.i.S.d.P.)

Redaktionsleitung: Camilla Graubner

Redaktion: Karin Dirks, Christina Heinen, Eva Maria Lütticke,

Prof. i. R. Dr. Lothar Mikos, Simone Neteler, Anke Soergel

Gestaltung: Sandra Hermannsen (www.sandrahermannsen.de),

Alexandra Zöllner

Mit Beiträgen von: Prof. Dr. Ömer Alkin, Oktay Balci,

Jürgen Bering, Jan Bojaryn, Dr. Uwe Breitenborn, Michael Ebmeyer,

Birgit Guth, Dr. habil. Gerd Hallenberger, Herbert Heuß,

Prof. i. R. Dr. Bernward Hoffmann, Prof. Dr. Linda Juang,

Prof. Dr. Peter G. Kirchschräger, Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler,

Dr. Radmila Mladenova, Sharleen Pevec-Zimmer, Dr. Christian Richter,

Thomas Salzmann, Matthias Struch, Prof. Dr. Michael Wedel,

Björn Wiegärtner

Wir danken Mo Asumang und Tim Gensheimer

für ihre Gesprächsbereitschaft.

Bildnachweise:

Umschlagvorderseite, S. 12/13, 20/21:

© Pauline Cremer

Bezugspreis: Einzelheft: 24,00 Euro

(inkl. MwSt. und Versandkosten innerhalb Deutschlands)

ISSN (Print) 2751-0379

ISBN (Print) 978-3-7445-2118-5

ISSN (Online) 2751-0387

ISBN (PDF) 978-3-7445-2119-2

Zu beziehen über den Herbert von Halem Verlag

Boisseréestraße 9-11, 50674 Köln

Tel.: 02 21 92 58 29-0

E-Mail: info@halem-verlag.de

www.halem-verlag.de

Bei Änderung Ihrer Bezugsadresse senden Sie bitte eine E-Mail an:

mediendiskurs@fsf.de

Druck: BVD Druck + Verlag AG

Schaan, Liechtenstein

www.bvd.li

Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier

Hinweis:

Die *mediendiskurs*-Redaktion befürwortet einen gendgerechten Sprachgebrauch. Sie überlässt die Umsetzung und Form aber den Autor:innen.

mediendiskurs (hervorgegangen aus der *tv diskurs*, 1997-2022)

Mit der Namensänderung möchten Herausgeber und Redaktion der gewachsenen Tradition ihren Respekt erweisen, gleichzeitig aber den erweiterten Themenfeldern Rechnung tragen, die mit dem stetig fortschreitenden Medienwandel einhergehen.